

Baromètre AmCham-Bain 2017

Le moral des investisseurs américains en France



Sommaire

I. Avant-propos.....	3
II. Les 5 chiffres à retenir	5
III. Méthodologie du Baromètre AmCham-Bain	6
IV. Moral des investisseurs américains en France en 2017	7
V. La France perçue comme terre de transformation numérique pour les entreprises.....	12
VI. La perception de l'attractivité de la France par les salariés étrangers	12
VII. Les événements qui ont marqué 2017.....	13
VIII. Recommandations de l'AmCham	16
IX. A propos de l'AmCham en France	18
X. A propos de Bain & Company	18

I. Avant-propos

Premier employeur étranger en France, deuxième pays d'origine de l'investissement étranger en France, les Etats-Unis continuent de faire le pari de l'expertise et du territoire français. Les entreprises américaines sont ainsi la source de millions d'emplois directs et indirects dans une grande variété de secteurs économiques et de plus d'un quart des investissements en matière de recherche et de développement.

Dans un contexte marqué par des évolutions politiques majeures et pour la mise en œuvre de réformes économiques structurelles, le Baromètre AmCham-Bain 2017 souligne un tournant très favorable pour l'attractivité française. Depuis 1999, l'AmCham et Bain & Company s'associent pour mesurer le moral des investisseurs américains en France. Les données de 2017 confortent l'existence d'un « effet Macron » et le signal très positif envoyé aux entreprises par les réformes du nouveau Président de la République. Néanmoins, elles soulignent également l'urgence de poursuivre le travail de simplification et de prévisibilité engagé, en particulier dans le contexte du Brexit.

L'attractivité de la France est fortement renforcée par « l'effet Macron » et par l'optimisme concernant l'évolution du contexte économique

Quand bien même 53% des répondants considèrent que la nouvelle administration américaine a un impact négatif sur les relations franco-américaines, les investisseurs américains affichent un optimisme remarquable. L'élection d'Emmanuel Macron à la Présidence de la République en mai 2017 a profondément renouvelé l'image de la France à l'étranger. Perçu comme un président pro-business, les investisseurs américains voient dans ce changement politique l'annonce d'une transformation majeure de la France, le début d'une « version française du New Deal ». Ainsi, 90% des investisseurs interrogés déclarent que l'action du nouveau président français a eu un effet favorable sur les investissements et l'image de la France aux Etats-Unis.

A cet « effet Macron » s'ajoute une nouvelle amélioration générale de la perception du contexte économique et de son évolution. Interrogés sur les perspectives économiques de la France dans les 3 années à venir, 72% des investisseurs américains se disent optimistes (+23 points par rapport à 2016), ce qui confirme la tendance très encourageante déjà constatée l'année dernière.

La France est ainsi dans une position particulièrement favorable pour valoriser ses atouts, que ce soit en tant que hub européen de la transformation digitale, ou pour tirer tous les fruits de ce regain d'attractivité, notamment en termes de création d'emplois. L'expression « France is back » semble donc plus que jamais d'actualité.

La nécessité de poursuivre, de renforcer et de mieux expliciter les réformes structurelles récemment mises en œuvre

Des marges de manœuvre demeurent cependant pour renforcer davantage les flux d'investissements américains vers l'Hexagone. Si le Net Promoter Score® (NPS®) de la France qui évalue le taux de recommandation de la destination France, s'est nettement amélioré, il reste négatif (-12% en 2017 contre -51% en 2016). Malgré les réformes engagées, la France est en effet moins bien positionnée sur certains critères par rapport à ses voisins

Baromètre AmCham-Bain 2017

européens que sont le Royaume-Uni et l'Allemagne. Les procédures administratives, la fiscalité et le coût du travail restent ainsi les principaux points d'amélioration cités par les investisseurs américains interrogés.

Ce constat en demi-teinte découle en partie du caractère récent des réformes et de la nécessité de multiplier les actions de pédagogie auprès des entreprises. Dans cette perspective, l'AmCham souhaite être le relais des initiatives du gouvernement visant à faciliter la compréhension des réformes mises en œuvre. Soutenir le dialogue entre la sphère privée et les décideurs politiques est en effet une des priorités de l'AmCham.

Dans un contexte européen marqué par le Brexit et une instabilité croissante chez nombre de nos partenaires, les récentes évolutions politiques en France contribuent à créer un climat très favorable pour l'attractivité de notre territoire. Dorénavant, les investisseurs étrangers associent davantage notre pays au changement, à l'innovation et à l'essor économique. Alors que les opportunités qu'offre cette inflexion majeure sont immenses, l'AmCham veut être une force de propositions et un partenaire clé des pouvoirs publics afin de transformer l'essai. A cet égard, nos recommandations, présentées à la fin de cette brochure, visent à faire de ce tournant un véritable succès, notamment par un accroissement de l'investissement et de la création d'emplois en France.

Robert Vassoyan

Président de l'AmCham France

Président de Cisco France

Marc-André Kamel

Vice-Président de l'AmCham France

Associé de Bain & Company

II. Les 5 chiffres à retenir

Des créations d'emplois en perspective sur le territoire français : plus d'un investisseur américain sur deux pense recruter de nouveaux employés en France dans les 2-3 prochaines années, contre seulement 21% fin 2016.

1/2

3/4

Une vision positive des perspectives économiques de la France d'ici 2020 : presque

3/4 des investisseurs américains voient l'avenir de l'économie française de manière très positive, estimant que l'évolution du contexte économique aura un impact favorable sur leur secteur d'activité dans les années à venir.

Un vent d'optimisme amené par « l'effet Macron » : pour 90% des répondants, l'action du nouveau Président de la République facilite les investissements et améliore l'image de la France aux Etats-Unis.

90%

80%

La persistance de certains freins à l'investissement en

France : 80% des répondants considèrent que le système fiscal en place limite l'attractivité de la France tandis que le coût du travail demeure un autre obstacle majeur à de nombreuses décisions d'investissement.

21%

Un regain d'attractivité de la France comme destination d'investissement pour les entreprises américaines, mais avec encore des marges de progression : 21% des répondants recommandent la France comme destination d'investissement, contre 3% seulement en 2016. Le Net Promoter Score® de la destination France reste néanmoins encore négatif, à -12% (contre -51% en 2016).

III. Méthodologie du Baromètre AmCham-Bain

L'étude du moral des investisseurs américains en France a été lancée par l'AmCham en 1995. Avec le soutien de Bain & Company, le Baromètre est devenu un rendez-vous annuel à partir de 1999.

Le Baromètre AmCham-Bain, qui en est aujourd'hui à sa 18ème édition, répond à 3 objectifs :

- Mesurer d'une année sur l'autre le moral des investisseurs américains en France et leur perception de l'environnement économique ;
- Recueillir l'opinion des investisseurs américains sur des sujets qui font l'actualité économique en France ;
- Comprendre les « stimulants » et « irritants » de la vie en France pour les salariés américains.

En octobre et novembre 2017, un questionnaire a été adressé aux dirigeants de la plupart des filiales françaises de sociétés américaines. Nous avons recueilli 156 réponses de sociétés représentant au total plus de 70 000 employés en France et plus de 53 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France.

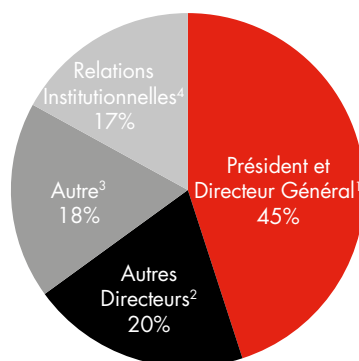
Les sociétés américaines de plus de 1 000 salariés en France comptent pour 37% de l'échantillon ; les sociétés ayant entre 100 et 1 000 salariés représentent 26% de l'échantillon et les sociétés ayant moins de 100 salariés en France représentent 37% de l'échantillon.

La segmentation de l'échantillon des répondants est également très variée. Les secteurs les plus représentés sont les cabinets d'études et de conseil, ainsi que le secteur de l'informatique qui représentent chacun plus de 10% des répondants. Les secteurs du tourisme, du transport, de la banque et de l'assurance, de la chimie et du commerce et de la distribution, représentent chacun entre 5% et 10% de l'échantillon. Parmi les autres secteurs représentés, nous pouvons citer l'agroalimentaire, le bâtiment et les travaux publics, ainsi que le textile et l'habillement.

Enfin, l'échantillon est représentatif de la diversité des implantations géographiques sur le territoire en Ile-de-France et en région.

La typologie des répondants se définit comme indiqué dans le graphique ci-dessous (voir graphique 1). Elle comporte principalement des dirigeants : présidents et directeurs d'entreprises (43% de l'échantillon) ou d'autres membres de comités de direction (22%).

Graphique 1 : Typologie des fonctions des répondants



⁽¹⁾ incl. Directeur Adjoint et Associé; ⁽²⁾ incl. Directeur des Ressources Humaines, Directeur Commercial, Directeur Financier, etc.; ⁽³⁾ incl. Consultant, Banquier, Professeur etc.; ⁽⁴⁾ incl. fonctions en relation avec les relations institutionnelles, affaires publiques, développement des affaires etc.

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain & Company

IV. Moral des investisseurs américains en France en 2017

a) La perception du contexte économique de la France et de son évolution par les investisseurs américains

Dans un environnement mondial marqué par de nombreux chocs en 2017 et qui reste incertain pour 2018, 72% des investisseurs américains se déclarent optimistes quant aux perspectives économiques de la France dans les 3 années à venir. Ce taux poursuit et amplifie l'amélioration entamée en 2016 (de 27% en 2015 à 49%), après des années où il était resté figé autour de 25%. En outre, 19% des répondants anticipent une stabilité du contexte économique en France, et seuls 9% estiment que la situation devrait se dégrader (voir graphique 2).

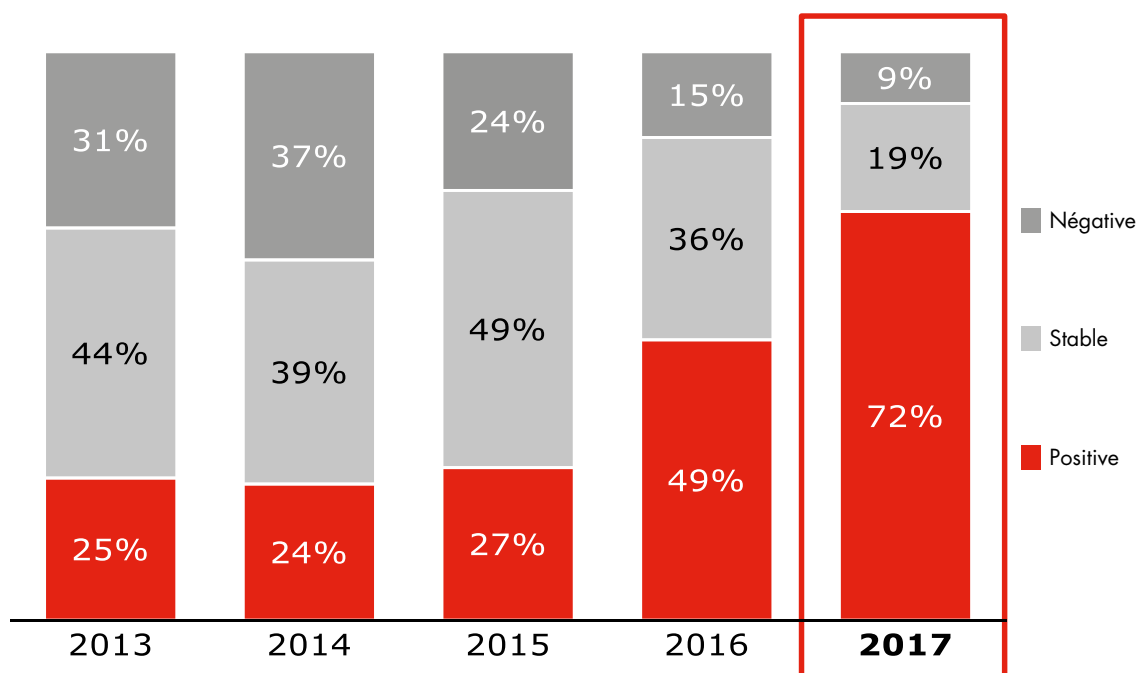
« Nous avons un nouveau gouvernement et son approche semble adaptée. L'économie française est en train de se redresser. » Associé, Juridique

Ce regain d'optimisme devrait se traduire, contrairement aux intentions partagées l'année dernière, par des créations nettes d'emplois d'ici à 2020 : 52% des investisseurs américains (21% en 2016) anticipent une hausse du nombre de salariés, tandis que 35% (46% en 2016) estiment que leurs effectifs en France resteront stables et seuls 13% d'entre eux (33% en 2016) anticipent une baisse de leurs effectifs (voir graphique 3).

« Il y a une dynamique positive dans l'écosystème des startup françaises, avec de la croissance, des investissements et de l'innovation. »
Directeur, Conseil Digital

Graphique 2 : Les répondants sont extrêmement positifs concernant les perspectives économiques

Pensez-vous que l'évolution du contexte économique en France dans votre secteur d'activité sur les 2-3 ans à venir sera... ?

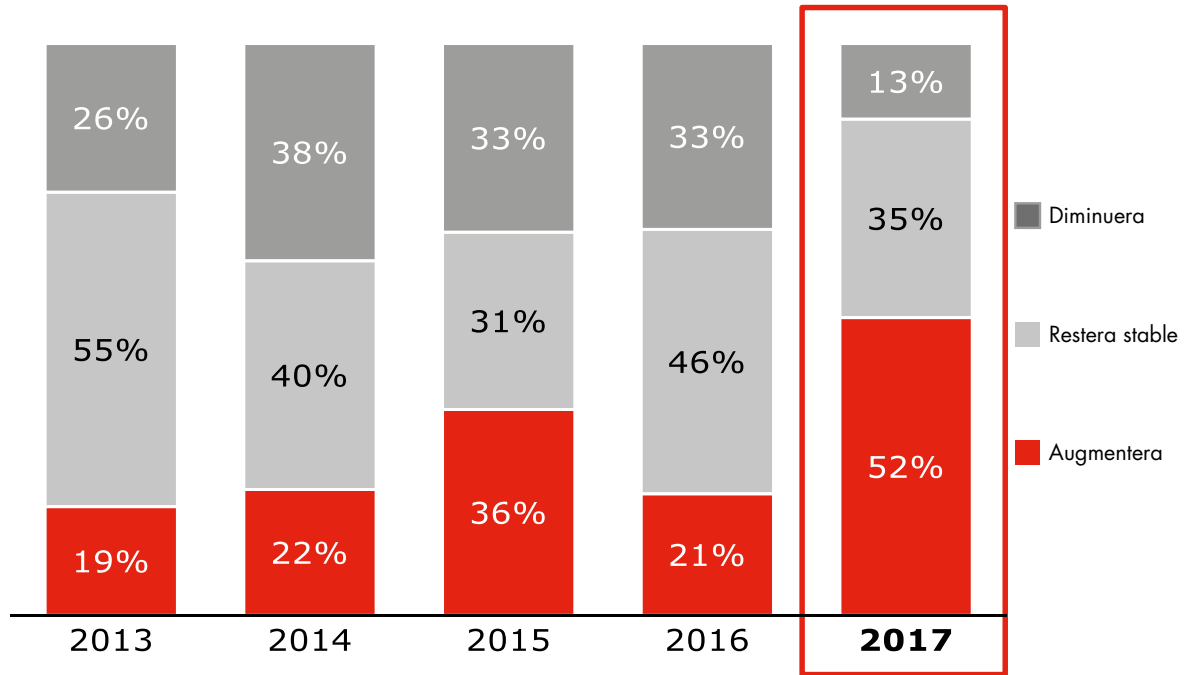


Note : en pourcentage de réponses

Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain & Company

Graphique 3 : Ces perspectives économiques optimistes devraient se traduire par des créations d'emplois pour la majorité des répondants

Sur les 2-3 ans à venir, pensez-vous que le nombre de salariés de votre entreprise en France... ?



Note : en pourcentage de réponses
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain & Company

« Nous commençons à avoir des contrats basés en France, comme point d'accès au marché européen. Historiquement, nombre de ces projets étaient gérés depuis New York ou Londres. »
 Vice-Président, Informatique / Conseil Digital

b) L'attractivité de la France pour les investisseurs américains

L'attractivité de la France en tant que destination d'investissement a aussi progressé en 2017, même si cette amélioration reste fragile.

En effet, 48% des répondants estiment que la perception de la France par leur maison mère est positive par

rapport à d'autres destinations d'investissement (contre 30% en 2016 et 18% en 2015). La perception positive de l'attractivité française n'a cependant pas retrouvé son niveau de 2011, où 56% des investisseurs américains interrogés la jugeaient « excellente » ou « bonne ».

Par ailleurs, pour mesurer le niveau d'engagement des investisseurs américains vis-à-vis de la « marque France », le Baromètre utilise le système d'évaluation Net Promoter Score® (NPS®) à travers une question : « Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous la France à une entreprise américaine cherchant à s'implanter à l'étranger ? ».

Net Promoter Score®

L'indicateur NPS® mesure la propension des répondants à recommander un produit, une entreprise ou un pays. L'indicateur se calcule sur une question unique : « Recommanderiez-vous ce produit, cette entreprise ou ce pays à vos amis ou à vos collègues ? ». Les répondants attribuent en réponse une note de 0 à 10 qui permet de les classer en trois catégories : les prescripteurs qui sont enthousiasmés par la marque, le produit ou le pays, ils en parlent et restent fidèles plus longtemps (9 ou 10), les neutres (7 ou 8) et les détracteurs qui critiquent et déprécient la valeur de la marque (6 et moins). Le NPS® correspond à la différence entre les pourcentages de « prescripteurs » et de « détracteurs ».

Les résultats de 2017 révèlent une dynamique favorable, avec une baisse du nombre de détracteurs de la France (de 54% en 2016 à 33% cette année). Cependant cette baisse n'est que partiellement reportée sur le camp des prescripteurs qui rassemble 21% des investisseurs interrogés (contre 3% en 2016). Au total, le NPS® de la France en tant que destination d'investissement évolue fortement, mais reste néanmoins négatif, avec un score de -12% en 2017 (vs -51% en 2016).

« Le pays se transforme et c'est le meilleur moment pour faire partie de ce mouvement. La France va jouer un rôle central en Europe à plusieurs niveaux, par exemple en finance, régulation, infrastructures et digital. »
Directeur Général, Informatique

« La France est « the place to be » aujourd'hui et c'est le pays ayant l'écosystème tech le plus concentré en dehors des US. On y trouve des talents bien formés et à des prix compétitifs »
Vice-Président, Informatique / Conseil Digital

Enfin, le taux de recommandation de la France pour qu'une entreprise déjà installée y étende ses activités connaît aussi une forte augmentation, même si le score NPS® reste négatif à -6% (-50% en 2016).

« Je recommanderais l'extension des activités en France car nous y avons une bonne visibilité politique sur les 4-5 prochaines années. »
Président de business unit, Technologie

« Pour les entreprises qui opèrent déjà en France, la barrière à l'entrée a été très grande. Le plus dur est passé, et elles jouissent d'un avantage compétitif par rapport à celles qui y entrent maintenant. »
Vice-Président, Informatique / Conseil Digital

c) Critères de choix dans les décisions d'investissement à l'international

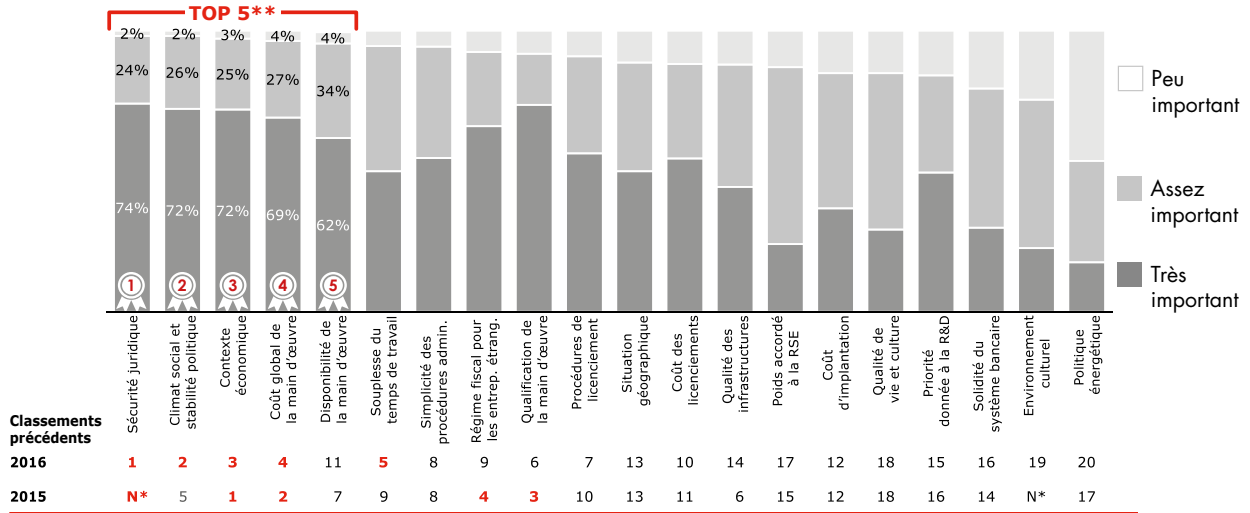
Interrogés sur les critères qui déterminent leurs choix d'investissement, les dirigeants d'entreprises américaines citent en priorité le climat social et la stabilité politique, la sécurité juridique, le coût global de la main d'œuvre, le contexte économique et la disponibilité de la main d'œuvre (voir graphique 4). Etant donné qu'il s'agit de critères et de décisions s'inscrivant dans une vision long terme, on observe sans surprise peu d'évolutions dans le Top 5 des critères sur les 3 dernières années, à l'exception de l'entrée en 5ème position de la « disponibilité de la main d'œuvre » (classée 11ème en 2016) et de la sortie du critère « flexibilité du temps de travail », relégué de la 5ème place en 2016 à la 6ème en 2017.

Les facteurs cités comme ayant le moins d'influence sur les décisions d'investissement sont l'importance donnée à la R&D, la solidité du système bancaire, l'environnement culturel et enfin la politique énergétique. Le poids accordé à ce dernier critère varie néanmoins beaucoup selon le secteur d'activité des entreprises concernées.

Baromètre AmCham-Bain 2017

Graphique 4 : La stabilité juridique et socio-économique ainsi que le coût et la disponibilité des salariés sont les principaux critères pour investir

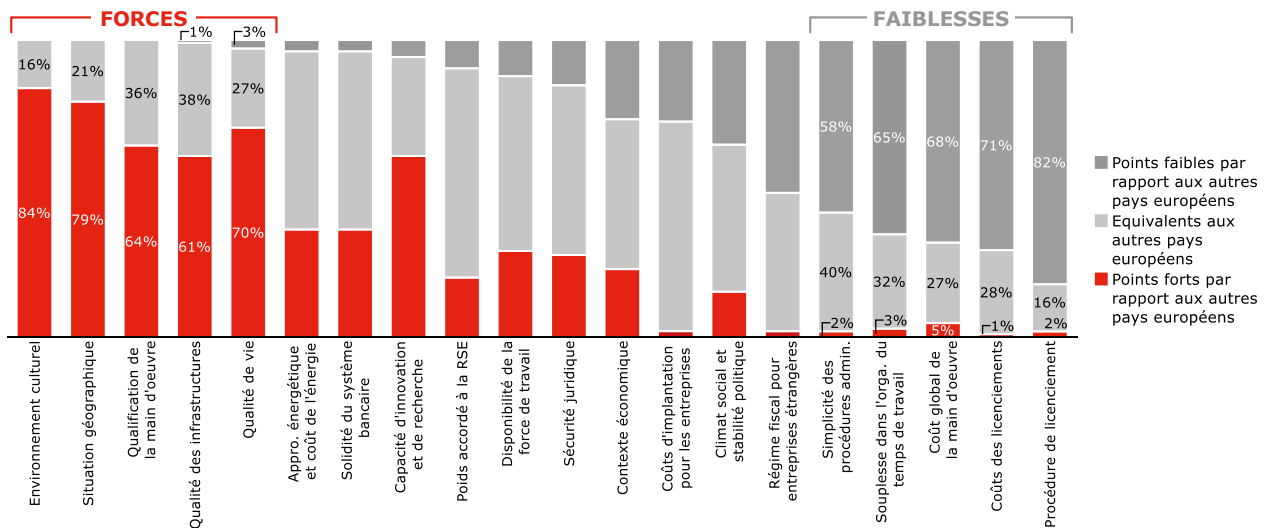
Quelle est l'importance des facteurs suivants dans les décisions d'investissement de votre groupe ?



Note: en pourcentage de réponses, (*) N : Nouveau – choix non proposé dans les baromètres précédents, (**) Classement = Très important + Assez important
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain & Company

Graphique 5 : Les atouts de la France sont sa situation géographique, la qualification des salariés, son infrastructure et sa qualité de vie

Comment se positionne la France par rapport aux autres pays européens sur les critères suivants ?



Note : classement = % points forts + % points équivalents
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain & Company

d) L'attractivité de la France dans la balance des destinations d'investissement européennes

Comparée à d'autres destinations d'investissement européennes, la France dispose d'un certain nombre d'atouts qui la rendent plus attractive pour les entreprises étrangères (voir graphique 5). Les principaux critères qui inciteraient les investisseurs à venir en France sont : son environnement culturel, sa position géographique, sa main d'œuvre qualifiée, la qualité de ses infrastructures et sa qualité de vie.

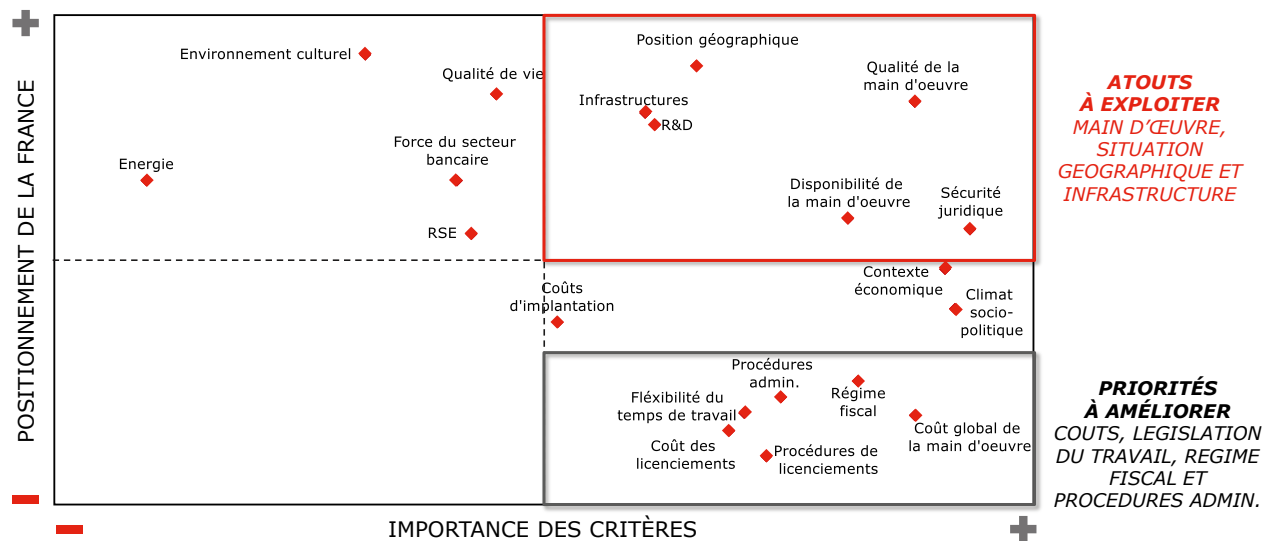
Parmi les points d'amélioration les plus fréquemment cités pour la France, en comparaison avec d'autres destinations d'investissement, apparaissent la simplicité de ses procédures administratives, la flexibilité du travail, le coût global de la main d'œuvre, les coûts et la procédure de licenciement.

Le Royaume-Uni et l'Allemagne demeurent les principaux concurrents de la France comme destination d'investissement, bien avant les autres pays européens.

La comparaison du positionnement de la France par rapport à ses partenaires européens sur les critères d'investissement permet de mettre en exergue les points forts et faibles de notre pays (voir graphique 6).

Les forces à valoriser regroupent les critères que les répondants jugent importants dans la décision d'investissement et sur lesquels la France est bien positionnée par rapport aux autres pays. Ces forces sont les infrastructures, la recherche et le développement, la sécurité juridique, la position géographique du pays et la qualité de sa main d'œuvre. A l'inverse, les priorités d'amélioration regroupent les critères que les répondants jugent importants dans la décision d'investissement mais sur lesquels la France est moins bien positionnée. Parmi ceux-ci, on retrouve le coût et le droit du travail, les procédures administratives ainsi que les coûts et procédures de licenciement.

Graphique 6 : **Le coût du travail, les procédures administratives et la fiscalité sont des chantiers prioritaires pour améliorer l'attractivité de la France**



Note : Position de la France = % points forts - % points faibles, Importance des critères = % très important - % pas important
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain & Company

V. La France perçue comme terre de transformation numérique pour les entreprises

Questionnés sur l'impact des nouveaux modèles digitaux et des « pure players » du web sur le modèle économique de leur entreprise, l'immense majorité des entreprises confirme être affectée par la digitalisation. En effet, 86% de répondants ont, comme cela était déjà le cas en 2016, ressenti cet impact et ils sont 38% à le trouver considérable.

Parce qu'elle bouleverse tous les secteurs à des degrés divers et affecte toute la chaîne de valeur de l'économie mondiale, la transformation digitale apparaît comme un formidable révélateur de l'attractivité des territoires en matière d'innovation. Interrogés sur l'attractivité de la France en tant que destination favorisant la transformation digitale, 96% des investisseurs américains répondent positivement. Parmi les raisons évoquées favorisant l'attractivité de la France, la qualité de la main d'œuvre à un coût compétitif est la plus spontanément citée.

Selon les répondants, la France doit investir en priorité sur les fondamentaux de sa compétitivité pour être plus *digital friendly*. En premier lieu, loin devant les autres critères, les investisseurs appellent de leurs vœux les pouvoirs publics à créer les conditions d'un environnement économique favorable à la transformation digitale. En second lieu, les investisseurs américains citent également la nécessité d'intensifier les efforts de promotion de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

Si ces leviers étaient mis en œuvre, 81% des investisseurs américains considéreraient sérieusement le développement d'activités et la création d'emplois en France. Parmi eux, 42% affirment qu'ils seraient certains de le faire.

« La France pourrait devenir le futur hub européen de la transformation digitale. »
Président de business unit, Technologie

« Naviguer entre les services publics et la bureaucratie française, ainsi que la complexité du droit du travail, demeurent nos principaux obstacles à l'embauche et à la croissance en France. Simplifier les procédures pour les entreprises permettrait de faciliter les opérations. Le capital et les ressources sont déjà disponibles pour faire de la France un point focal de la transformation digitale. »
Vice-Président, Conseil Digital

« Si les lourdeurs administratives pesant sur les entreprises étaient sérieusement allégées, et si l'environnement business global venait à s'améliorer, nous serions parfaitement enclins à embaucher. »
Directeur Général, Conseil

VI. La perception de l'attractivité de la France par les salariés étrangers

L'année 2017 marque un regain d'attractivité de la France auprès des investisseurs américains. Ils sont maintenant 31% à déclarer qu'ils recommanderaient à des collaborateurs étrangers de s'installer en France. Le score de NPS® sur cette question, très bas en 2016 à -35%, fait un bon majeur en 2017 et devient positif à +4%.

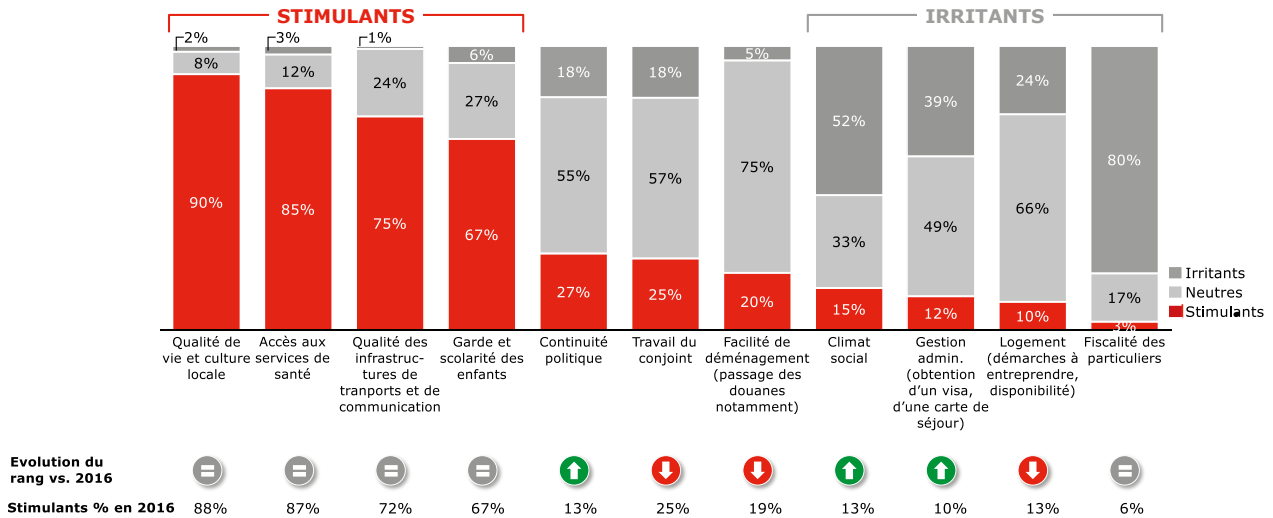
Le système social de la France et ses infrastructures restent encore cette année ses principaux atouts pour l'emménagement en France d'employés étrangers. Sont notamment cités la qualité de vie et sa culture locale, l'accès au système de santé, la scolarité et/ou la garde des enfants.

Cependant, ces points forts sont contrebalancés par des « irritants » dont, cette année, la difficulté de trouver un logement et le coût de l'immobilier, en plus de la gestion administrative, le climat social et la fiscalité des particuliers (voir graphique 7).

« La France offre un très bon système de santé, des soins médicaux et dentaires de qualité. [...] Elle est

Graphique 7 : La qualité de vie, le système social et les infrastructures restent les principaux atouts de la France

Selon vous, ces facteurs sont-ils des « irritants » ou des « stimulants » de l’attractivité de la France pour des collaborateurs étrangers ?



Note : Classement = % stimulants
 Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain

également renommée pour sa gastronomie et son vin. »
 Directeur, Transport / Logistique

« La France souffre d’une image d’instabilité sociale, en particulier pour ses nombreuses grèves. Le système fiscal, incluant les charges liées au travail et à la sécurité sociale, est complexe et coûteux, ce qui a découragé plus d’un groupe à investir. »
 Conseiller Juridique, Tourisme / Voyage

VII. Les événements qui ont marqué 2017

En octobre et novembre 2017, nous avons demandé aux investisseurs américains leur avis concernant l’impact de quatre évènements marquants sur l’attractivité de la France : les premières mesures du « nouveau gouvernement » du Président Macron, les dispositifs d’accueil des talents (incluant le French Tech Visa, le

Passeport talent), la politique étrangère américaine et le Brexit. Notre enquête montre que la France a su, dans un contexte international mouvant, tirer son épingle du jeu et profiter de ses atouts pour s’affirmer en tant que « valeur refuge » auprès des investisseurs américains. La France serait-elle en train de confirmer son positionnement de pays incontournable aux yeux des investisseurs américains ?

La Présidence Macron : un nouveau souffle pour l’image de la France à l’étranger

Après l’attentisme qui avait précédé les élections présidentielles, le moral semble avoir basculé positivement suite à l’élection d’Emmanuel Macron. Le travail mené jusqu’à présent par le nouveau Président insufflé une perception positive pour plus de 70% des interrogés, cet optimisme étant moins marqué pour le climat social, avec seulement 50% d’avis positifs et 9% d’avis

Baromètre AmCham-Bain 2017

négatifs. La baisse progressive du taux d'impôts sur les sociétés à 25% est la mesure la plus positivement perçue avec 92% d'avis positifs au sein des investisseurs américains.

« Le Président Macron a une excellente image auprès des entreprises de la Silicon Valley »
 Directeur de pays, Technologie

« La rigidité actuelle du droit du travail est un frein aux investissements. Les propositions d'Emmanuel Macron donnent à la France l'image d'un pays plus attractif pour investir et créer des emplois »
 Vice-Président et Directeur Général, Biens de Consommation

Cependant, certaines réformes annoncées obtiennent moins de succès auprès des investisseurs américains.

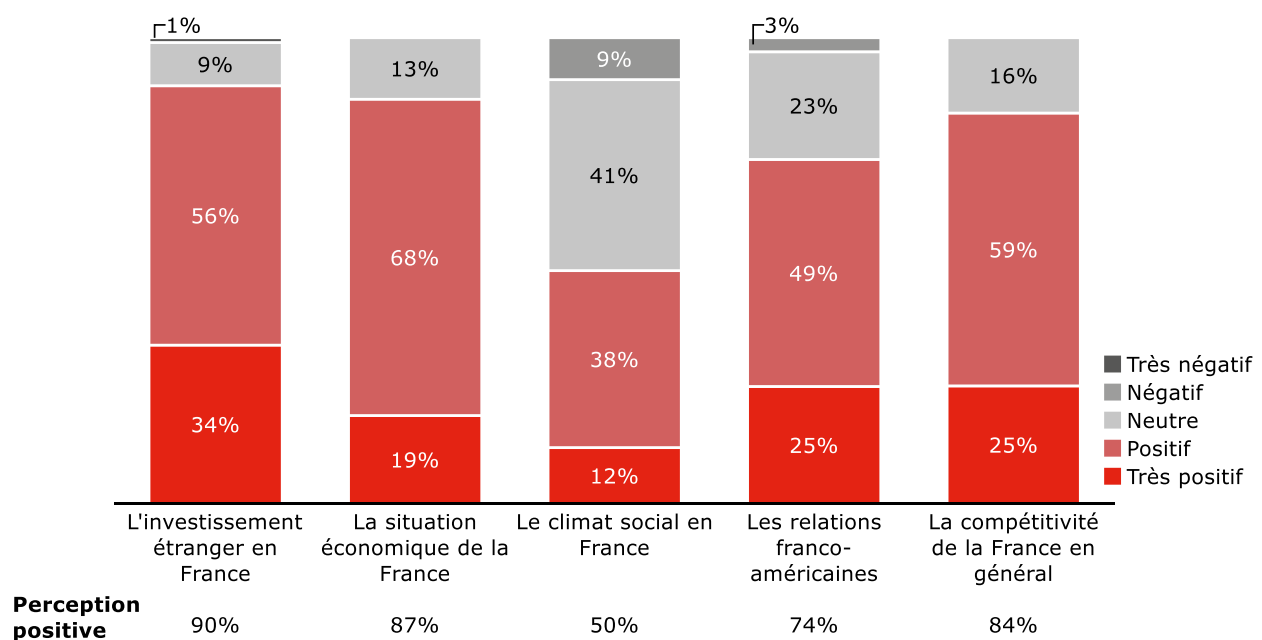
Il en est ainsi du contrôle des investissements étrangers au niveau européen, ayant pour objectif de protéger les secteurs stratégiques et de vérifier l'équité des conditions de concurrence, que seuls 37% des répondants voient d'un bon œil. Par ailleurs, la transformation de l'ISF en impôt sur la fortune immobilière ne fédère que 55% des répondants.

Concernant le rythme des réformes du gouvernement français, 78% des investisseurs américains en France considèrent que l'avancement répond à leurs attentes dans la lutte contre la résistance au changement.

« Emmanuel Macron crée le sentiment d'un nouveau départ, presque une version française du « New Deal ». Le temps nous dira si cette comparaison est justifiée, mais la sphère business semble croire en lui » Avocat, Juridique

Graphique 8 : L'impact de la politique du Président Macron est jugé positivement, mais le climat social reste un sujet épineux

Quel est votre sentiment sur l'impact qu'auront les actions du Président Emmanuel Macron et du gouvernement d'Edouard Philippe sur...

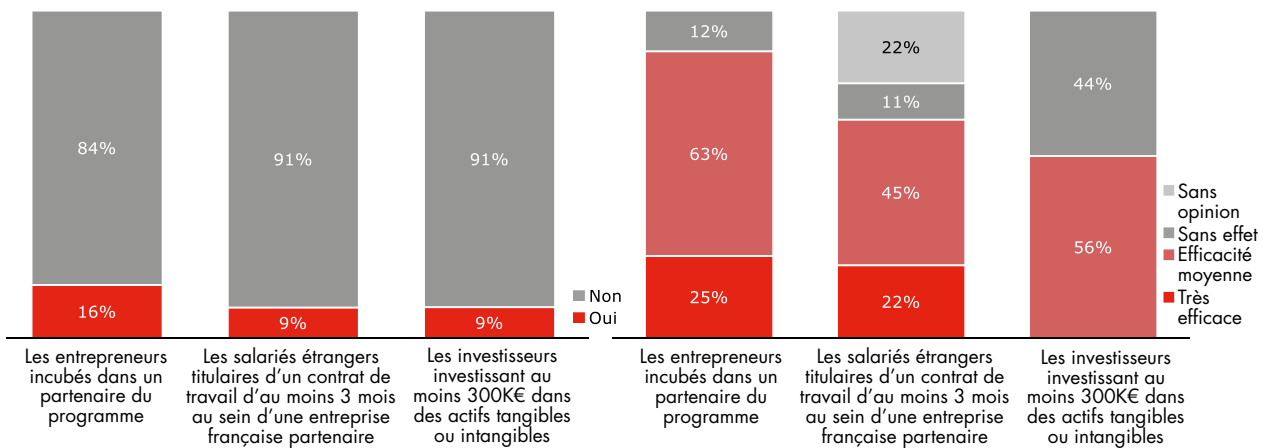


Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain & Company

Graphique 9 : Attraction de nouveaux talents : les mesures sont perçues comme efficaces mais souffrent d'un déficit de notoriété

Le programme French Tech Visa a été lancé en juin 2017. Êtes-vous familier avec les nouveaux dispositifs d'obtention de visa de 4 ans (procédure de fast-track) pour...

Si oui, quelle sera selon vous l'efficacité de ces dispositifs pour améliorer l'attractivité de la France auprès de collaborateurs étrangers concernant...



Source : Baromètre AmCham-Bain, analyse Bain & Company

Questionnés sur l'impact de l'action du nouveau Président français, 90% des répondants déclarent qu'il a eu un effet positif sur les investissements et l'image de la France aux Etats-Unis.

« Il y a un « effet Macron », un « New Deal » à la française. La France est de retour ! »
Président, Industrie

Attraction de nouveaux talents : les mesures existantes ne sont pas bien connues mais, lorsqu'elles le sont, elles sont vues comme relativement efficaces

Moins d'un répondant sur 5 est familier avec les nouvelles procédures du programme French Tech Visa. En revanche, plus de 60% des investisseurs américains étant au fait de ces mesures les trouvent efficaces pour améliorer l'attractivité de la France auprès des travailleurs étrangers.

Président Trump : un impact sur les relations franco-américaines neutre ou négatif

Aux yeux des investisseurs américains, l'élection de Donald Trump n'a pour le moment pas offert une opportunité pour la France de se rapprocher de son voisin outre-Atlantique. 13% seulement des répondants considèrent que l'impact du travail du Président américain, qui est entré à la Maison Blanche en janvier 2017, est positif pour les investissements américains en France, 11% pour les relations Franco-Américaines, et 4% pour l'image du business américain en France. Ce sont les relations franco-américaines qui sont les plus affectées, dans le mauvais sens, avec 53% considérant qu'elles ont été impactées négativement depuis le début d'année.

Le Brexit est perçu comme une opportunité pour la France même si peu d'investisseurs envisagent un transfert de leurs implantations vers l'Hexagone

La sortie du Royaume-Uni de l'UE se présente pour les investisseurs comme une opportunité plutôt qu'une menace pour la France. L'impact attendu sur l'activité des filiales françaises des entreprises américaines en France est favorable pour 38% des répondants, et est neutre pour 45% d'entre eux.

« La perception de changement est forte et il y a un contraste positif en faveur de la France dû à un président Américain contesté, au Brexit, etc. »
Directeur Général, Logistique & Transport

En revanche, pour 91% des répondants le Brexit n'impliquera pas un transfert de leurs entités britanniques vers la France.

« L'opportunité générée par le Brexit a placé Paris dans une position favorable, même si la France est freinée dans sa progression par des rigidités légales et fiscales »
Responsable des Opérations, Juridique

VIII. Recommandations de l'AmCham

Au regard de ces différents constats, l'AmCham France souhaite être une force de propositions constructive et un partenaire clé des pouvoirs publics.

Faire du coût et de la flexibilité du travail des atouts pour l'attractivité de la France

Les résultats de notre Baromètre montrent que la France offre une main d'œuvre très qualifiée et compétitive en termes de coût dans certains secteurs, notamment celui des hautes technologies. Il n'en demeure pas moins que l'effort doit être étendu à tous les secteurs de l'économie et à toutes les tailles d'entreprises.

Le coût global de la main d'œuvre et le manque de flexibilité demeurent trop souvent des freins importants à l'investissement et aux créations d'emplois dans notre pays. L'élaboration et la mise en œuvre de mesures susceptibles de réduire substantiellement les charges pesant sur le coût du travail sont donc des éléments clés du renforcement de l'attractivité française. Il semble également important de poursuivre l'effort, déjà engagé par le nouveau gouvernement, pour rendre le marché du travail plus flexible.

Parce qu'elle réunit en son sein des entreprises françaises et américaines de toutes tailles et dans l'ensemble des secteurs de l'économie, l'AmCham France est prête à travailler main dans la main avec les décideurs publics afin d'élaborer des solutions innovantes à même d'augmenter la compétitivité de la France tout en préservant l'équilibre de nos finances publiques et notre modèle social.

Préparer la France aux mutations profondes du marché du travail par une offre de formation renouvelée

Si la France bénéficie aujourd'hui d'une main d'œuvre très qualifiée, les évolutions technologiques majeures qui sont à l'œuvre, par exemple dans le domaine de l'intelligence artificielle, vont entraîner des mutations profondes du marché du travail. Par ailleurs, malgré un taux de chômage structurel très élevé au niveau national, de nombreux secteurs font face à une pénurie de main d'œuvre et à des difficultés importantes d'embauche.

Afin que notre pays transforme ce défi en une opportunité majeure pour les Français, il est urgent que nous nous dotions d'un système de formation prenant mieux en compte les besoins futurs des entreprises. A cet égard, au-delà de la réforme de la formation professionnelle, il est essentiel que les sphères privée et publique travaillent désormais main dans la main afin que la France se dote sur l'ensemble de son territoire d'une

main d'œuvre susceptible de répondre aux nouvelles attentes des entreprises.

Dans ce dialogue, l'AmCham occupe une place naturelle car elle réunit en son sein des entreprises présentes sur l'ensemble du territoire français et dont nombre d'entre elles sont au cœur des révolutions technologiques en cours.

Renforcer la confiance entre les sphères publique et privée

Parmi les principaux freins à l'investissement en France, les entreprises citent la complexité des procédures administratives comme un facteur majeur. A cet égard, il est essentiel de simplifier les contraintes administratives pesant sur le secteur privé, notamment par une harmonisation plus grande au niveau européen de notre cadre législatif et réglementaire.

Dans cette perspective, l'AmCham France souhaite être au cœur d'un dialogue basé sur la confiance entre les sphères publique et privée qui permettra de créer un cadre réglementaire plus adapté aux besoins de notre tissu économique.

Etre le relais des réformes en France et à l'international

Les données du Baromètre AmCham-Bain 2017 soulignent la nécessité de mieux expliquer le détail, les conséquences pratiques et la cohérence des différentes mesures mises en œuvre par le nouveau gouvernement français. Dans cette perspective, il est essentiel que les pouvoirs publics s'appuient au sein de la société civile sur des relais capables d'expliquer son ac-

tion, aussi bien sur le terrain qu'auprès des investisseurs internationaux. L'AmCham est prête à pleinement jouer ce rôle tout en défendant les intérêts de ses membres, à travers le dialogue constructif qu'elle établit entre investisseurs américains et décideurs clés de la sphère publique nationale. C'est également au niveau européen que l'AmCham peut s'appuyer sur son réseau pour promouvoir la destination « France ».

Renforcer les actions visant à développer un environnement « digital friendly »

Comme les années précédentes le Baromètre AmCham-Bain 2017 confirme l'image très positive de la France comme pays clé dans le domaine de l'économie numérique. Ainsi, 96% des investisseurs interrogés (81% en 2016) considèrent que la France est une destination favorisant la transformation digitale des entreprises. De même, la majorité des répondants appelle les pouvoirs publics à soutenir l'innovation et le développement du digital.

Il semble essentiel de renforcer cet atout pour promouvoir encore davantage l'attractivité de la France. Dans ce contexte, il est crucial de maintenir un dialogue entre l'industrie et les décideurs politiques afin de solidifier la position de l'Hexagone en tant que hub digital. C'est par ces échanges que nous pourrions garantir que l'environnement réglementaire est adapté aux besoins des entreprises. D'autre part, il convient d'adopter une approche pragmatique et de promouvoir en ce sens le principe d'innovation et le droit à l'expérimentation afin de permettre à la France d'être à la pointe des avancées technologiques.

IX. A propos de l'AmCham en France

Créée en 1894, AmCham France est l'organisation de référence pour le business transatlantique. En prise directe avec une grande variété de secteurs économiques, l'AmCham regroupe les dirigeants de près de 400 entreprises françaises et américaines, parmi lesquelles de nombreux groupes du CAC40 et du Fortune 500 ainsi que nombreuses startups et ETI. Les Etats-Unis sont aujourd'hui le premier pays étranger créateur d'emplois en France. Les entreprises américaines emploient en effet plus de 460 000 salariés en France, y générant 2 millions d'emplois indirects, et investissent continuellement dans de nouveaux projets sur le territoire français.

Robert Vassoyan, Président, Cisco France, Président d'AmCham France

Jérémie Gallon, Directeur Général, AmCham

Giulia Buttini (giulia.buttini@amchamfrance.org), Contact presse

Pour plus d'informations, visitez notre site : www.amchamfrance.org

Suivez-nous sur Twitter : [@amchamfrance](https://twitter.com/amchamfrance)

X. A propos de Bain & Company

Bain & Company est le cabinet de conseil en management reconnu par les dirigeants pour sa capacité à matérialiser des impacts et des résultats dans leurs organisations. Bain & Company conseille ses clients, entreprises et fonds de Private Equity, sur leur stratégie, les opérations, la technologie, l'organisation, la transformation digitale et les fusions-acquisitions. Les associés et les équipes de Bain & Company développent des recommandations qui peuvent être effectivement mises en œuvre par les entreprises et s'assurent qu'elles auront ensuite la compétence et l'autonomie pour préserver ces progrès et la valeur de cet investissement. Pour garantir l'alignement des intérêts du cabinet avec ses clients, Bain & Company n'hésite pas à indexer ses honoraires sur la performance constatée de ses interventions.

Fondé en 1973, Bain & Company s'appuie sur 55 bureaux dans 36 pays pour accompagner les entreprises de tous les secteurs d'activité et sur tous leurs marchés.

Marc-André Kamel, Associé, Bain & Company, Vice-Président de l'AmCham France

Caroline Detalle (caroline.detalles@bain.com), Directrice Marketing, Bain & Company

Stéphanie Herrmann (stephanie.herrmann@bain.com), Contact presse

Pour plus d'informations, visitez notre site : www.bain.fr

Suivez-nous sur Twitter : [@BainCompanyFR](https://twitter.com/BainCompanyFR) ou [@BainAlerts](https://twitter.com/BainAlerts)



AmCham France
77 rue de Miromesnil
75008 Paris, France
www.amchamfrance.org
+33 (0)1 56 43 45 67



Bain & Company
50 avenue Montaigne
75008 Paris, France
www.bain.fr
+33 (0)1 44 55 75 75